



Compras públicas digitais: marketplace público, SICX, almoxarifado virtual e comércio eletrônico

23 a 25 . SETEMBRO ✕ carga horária: 12 horas

O curso

As contratações públicas estão diante de uma mudança relevante de paradigma. A digitalização das compras, o uso de plataformas eletrônicas, a lógica dos *marketplaces*, o comércio eletrônico e a previsão do Sistema de Compras Expressas (SICX) exigem que a Administração Pública repense a forma como planeja, seleciona fornecedores, controla preços, acompanha entregas, avalia desempenho e presta contas aos órgãos de controle.

Nesse contexto, as compras expressas não devem ser compreendidas como um instituto jurídico autônomo, mas como uma modelagem operacional voltada à eficiência, à celeridade e à racionalização das contratações públicas, apoiada em instrumentos já previstos na Lei nº 14.133/2021, como a dispensa de licitação, os procedimentos auxiliares, o credenciamento, a pré-qualificação, o registro cadastral, o uso de meios eletrônicos e a estruturação de ambientes digitais de contratação.

O curso propõe uma análise prática, crítica e sistemática das possíveis modelagens jurídicas e operacionais para as compras públicas digitais, abordando compras expressas, comércio eletrônico, SICX, almoxarifado virtual e *e-marketplace* público. Analisaremos seus fundamentos legais, hipóteses de utilização, limites jurídicos, desafios regulatórios, impactos federativos, riscos operacionais e mecanismos de governança necessários para sua adoção segura.

A programação foi estruturada em formato de perguntas, de modo a conduzir o participante à reflexão e à aplicação prática dos temas. O objetivo é permitir que gestores, agentes públicos, assessores jurídicos, controladores e demais profissionais compreendam como estruturar fluxos mais ágeis de contratação sem comprometer a legalidade, a motivação, a transparência, a competitividade, a rastreabilidade e o controle.

Ao final, o participante estará apto a avaliar modelos de compras digitais, diferenciar compras expressas, comércio eletrônico, SICX, *e-marketplace* público, almoxarifado virtual e sistema de registro de preços, além de identificar os cuidados necessários para implementação, regulação, fiscalização e governança dessas soluções.

Quem deve participar:

- Gestores públicos e autoridades administrativas responsáveis pela tomada de decisão em processos de contratação e pela definição de estratégias de compras.
- Servidores que atuam nas áreas de licitações e contratos, incluindo equipes de planejamento da contratação, condução de processos, gestão e fiscalização contratual.
- Agentes de contratação, pregoeiros e membros de comissões que precisam estruturar procedimentos mais ágeis, digitais e eficientes sem comprometer a conformidade legal.
- Profissionais de controle interno, auditoria e corregedoria que analisam a regularidade, a eficiência, os riscos, a rastreabilidade e a governança das contratações públicas.
- Assessores jurídicos, procuradores e advogados públicos responsáveis pela validação e orientação jurídica dos processos de contratação.
- Dirigentes e técnicos de empresas estatais sujeitos à Lei nº 13.303/2016, interessados em compreender os impactos das novas soluções digitais de compras.
- Profissionais envolvidos na transformação digital da Administração Pública, especialmente na implantação, integração e gestão de sistemas eletrônicos de compras, plataformas de comércio eletrônico, SICX e *e-marketplaces* públicos.
- Consultores, advogados e especialistas em licitações e contratos administrativos que buscam atualização e aprofundamento em modelos de contratação ágil, comércio eletrônico, plataformas públicas e governança das compras digitais.

Por que participar?

A Administração

Pública precisará contratar com mais agilidade, mas sem abrir mão da segurança jurídica.

A Lei nº 14.133/2021

abre espaço para novas modelagens operacionais, mas exige cuidado na definição de limites, fluxos, controles e responsabilidades.

Compras expressas,

comércio eletrônico, SICX e *e-marketplace* público podem reduzir custos transacionais, ampliar a eficiência e melhorar a experiência de compra pública, desde que estruturados com governança adequada.

É fundamental

diferenciar almoxarifado virtual, sistema de registro de preços, *e-marketplace* público, SICX e contratação direta por valor, evitando confusões conceituais e riscos de irregularidade.

O curso

oferece uma visão atual sobre os pontos que deverão ser disciplinados em regulamento, os cuidados com plataformas públicas, privadas ou híbridas e os desafios da execução contratual em ambiente digital.

A adoção

de soluções tecnológicas exige atenção a temas como transparência, auditabilidade, proteção de dados, *logs*, integração de sistemas, avaliação de desempenho, *ranking* de fornecedores e responsabilização dos gestores.



Os professores

Currículos descritivos na próxima página.



**José Anacleto
Abduch Santos**



**Manuela Martins
de Mello**

José Anacleto Abduch Santos

Procurador do Estado do Paraná. Advogado especialista em contratações públicas. Mestre e doutor em Direito Administrativo pela UFPR. Professor de Direito Administrativo do Centro Universitário Curitiba (UniCuritiba). Exerceu cargos e funções de Diretor-Geral da Procuradoria-Geral de Estado do Paraná; Procurador-Geral do Estado Substituto; Coordenador do Curso de Graduação em Administração Pública da UniBrasil; Presidente dos Conselhos de Administração e Fiscal da ParanaPrevidência; e Presidente de Comissões Especiais e Permanentes de Licitação no Estado do Paraná.

Manuela Martins de Mello

Advogada. Consultora jurídica na área de licitações e contratos e regime de pessoal. Especialista em Direito Administrativo pela Faculdade de Direito de Curitiba. Integrante da Equipe de Consultores e da Equipe de Redação da Zênite. Autora de diversos artigos jurídicos.

Agenda da capacitação

Data:

**23 a 25
SET**

Carga Horária:

**12
horas**
(14h às 18h)*

Replay:

**por até
07
dias**

* **PERGUNTAS & RESPOSTAS:** Ao final de cada aula, será destinado um tempo para troca de ideias e solução para as dúvidas enviadas via *chat*.



Programação completa



Aulas 1 a 3 • Dias 23 a 25 de setembro

Professores: José Anacleto Abduch Santose
Manuela Martins de Mello

FUNDAMENTOS, MUDANÇA DE PARADIGMA, CONCEITOS CENTRAIS

- 01** O que são compras expressas, comércio eletrônico, SICX e *e-marketplace* público nas contratações públicas? Por que essas soluções representam uma mudança de paradigma na forma de contratar?
- 02** As compras expressas constituem um novo instituto jurídico ou uma modelagem operacional apoiada em instrumentos já previstos na Lei nº 14.133/2021?
- 03** Qual é a distinção entre compras expressas/*e-marketplace*, pregão, sistema de registro de preços, almoxarifado virtual, *e-procurement* e *e-commerce*?
- 04** O que é almoxarifado virtual e qual sua modelagem jurídica, logística e operacional nas compras públicas?
- 05** Quais oportunidades e riscos o comércio eletrônico e o *e-marketplace* público podem gerar em termos de competição, atualização de preços, transparência, eficiência e acesso de fornecedores?

FUNDAMENTOS LEGAIS, HIPÓTESES DE USO E REGULAÇÃO

- 06** Quais instrumentos jurídicos da Lei nº 14.133/2021 podem viabilizar o *e-marketplace* público/SICX?
- 07** Quais situações autorizam o uso de compras expressas e de soluções de comércio eletrônico nas contratações públicas?
- 08** Existe valor máximo para utilizar compras expressas/SICX? Como diferenciar esses modelos dos limites de contratação direta por valor?

- 09** *E-marketplace/SICX* pode ser utilizado para bens e serviços indistintamente ou há restrições? Qual é a importância da padronização do objeto?
- 10** Quais regras sobre comércio eletrônico/SICX, cadastramento, seleção, disputa, permanência de fornecedores e funcionamento da plataforma devem ser disciplinadas em regulamento?
- 11** Estados, municípios, empresas estatais e entidades privadas sem fins lucrativos podem utilizar o SICX ou criar sistemas próprios, públicos, privados ou híbridos de comércio eletrônico? Quais condições, vantagens, riscos e limites devem ser avaliados?

CADASTRAMENTO, PRÉ-QUALIFICAÇÃO, CREDENCIAMENTO E FORNECEDORES

- 12** Qual é o papel do registro cadastral, da pré-qualificação e do credenciamento na estruturação de compras expressas, comércio eletrônico, SICX e *e-marketplace* público?
- 13** Como deve funcionar o cadastramento de fornecedores em plataformas eletrônicas de compras públicas e quais informações devem ser exigidas?
- 14** Quais são os requisitos e cuidados jurídicos para a utilização do credenciamento como fundamento de soluções de comércio eletrônico e compras expressas?
- 15** Como evitar que plataformas de compras públicas criem barreiras indevidas de entrada, concentração de mercado ou favorecimento de grandes fornecedores?
- 16** Pode ser cobrada alguma remuneração dos particulares para cadastramento, permanência ou utilização da plataforma? Quais limites devem ser observados?

PLANEJAMENTO, PREÇOS, SELEÇÃO E DISPUTA

- 17** Como deve ser estruturada a fase preparatória nas compras expressas e no comércio eletrônico: ETP, termo de referência, pesquisa de preços, gestão de riscos e habilitação?
- 18** Como deve ser realizada a estimativa de preços em *e-marketplace* público/SICX? Quais fontes, critérios e justificativas são necessários?
- 19** É obrigatório realizar pesquisa de mercado, cotações ou disputa de preços em ambiente de compras expressas ou comércio eletrônico? Como compatibilizar agilidade e competitividade?
- 20** É possível existir disputa de preços, fase de lances ou alteração dinâmica de preços pelos fornecedores dentro da plataforma?
- 21** Como deve ser feita a seleção do fornecedor no ambiente de comércio eletrônico, garantindo motivação, isonomia, transparência e rastreabilidade da decisão?

PROCEDIMENTO, TRANSPARÊNCIA, CONTRADITÓRIO E CONTROLE

- 22** Quais fluxos procedimentais podem ser adotados desde a fase preparatória até a seleção do fornecedor ou parceiro no *e-marketplace* público/SICX?
- 23** A compra realizada por meio eletrônico exige edital, chamamento, aviso público ou outro instrumento de publicidade? Como assegurar transparência sem comprometer a agilidade?
- 24** Existe possibilidade de recurso ou manifestação do fornecedor quanto à escolha realizada pela Administração no ambiente eletrônico? Como assegurar contraditório e controle?
- 25** Como documentar adequadamente compras expressas e contratações por comércio eletrônico para fins de controle interno, auditoria e fiscalização pelos Tribunais de Contas?
- 26** Quais irregularidades recorrentes devem ser prevenidas, como fracionamento indevido de despesas, direcionamento, falhas na pesquisa de preços, restrição à competitividade e ausência de motivação?

EXECUÇÃO CONTRATUAL, DESEMPENHO E GESTÃO DE FORNECEDORES

- 27** Quais são os principais desafios da execução contratual nas contratações realizadas por comércio eletrônico/SICX/*e-marketplace* público?
- 28** Há mudanças quanto a prazos contratuais, condições de entrega, recebimento do objeto, pagamento, alterações contratuais e responsabilização dos fornecedores?
- 29** Como utilizar mecanismos de avaliação de desempenho, *ranking*, indicadores de entrega, qualidade, cancelamentos, sanções, reincidência de falhas, avaliações de usuários e cumprimento de SLA na gestão de fornecedores?

TECNOLOGIA, GOVERNANÇA ALGORÍTMICA E EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS

- 30** Quais cuidados devem ser adotados quanto à governança algorítmica, uso de inteligência artificial, prevenção de vieses, análise automática de propostas, ranqueamento de fornecedores, segurança da informação, proteção de dados, *logs*, *backup*, integração de sistemas, auditabilidade e responsabilização dos gestores e desenvolvedores?
- 31** Quais experiências brasileiras de compras públicas digitais, almoxarifado virtual, *marketplace* público, sistemas próprios ou modelos de contratação ágil e quais lições oferecem para a implementação segura das compras expressas e do SICX?

Investimento

1ºLOTE até dia 23/07/2026

R\$ 2.320,00 por participante

2ºLOTE a partir de 24/07/2026

R\$ 2.550,00 por participante

Carga horária: 12h (com certificação)

Apostila digital

Ebook Bônus:

Lei de licitações e contratos administrativos e legislação correlata sobre contratação pública

CONDIÇÃO ESPECIAL

04+01

A cada 04 inscrições pagantes, a Zênite disponibilizará **01 inscrição cortesia.**



Certificação Zênite:
qualidade e excelência garantida.

Opções de pagamento

O pagamento da inscrição deverá ser efetuado em nome de ZÊNITE INFORMAÇÃO E CONSULTORIA S.A., CNPJ 86.781.069/0001-15.

Envio de Nota de Empenho/Ordem de Serviço ou Autorização de Fornecimento, com posterior pagamento em uma das contas bancárias indicadas abaixo:

Banco do Brasil | Ag.: 3041-4 | Cc: 84229-X

Banco Bradesco | Ag.: 5750 | Cc: 0797822-7

Caixa Econômica | Ag.: 5746 | Cc: 000578231404-0

Banco Itaú | Ag.: 3833 | Cc: 63040-7

Banco Santander | Ag.: 3837 | Cc: 13001725-8

Observação: Para o mercado privado, outras opções de pagamento estarão disponíveis, como:

Boleto / Transferência bancária / Depósito / Pix



O que dizem os participantes

Depoimentos de quem já participou de capacitações Zênite Online!

O curso foi excelente, com um material didático de alta qualidade e professores super capacitados. Parabéns!



IOLANDA SILVA ROSA PINTO

Prefeitura de Oliveira / MG

Esse curso foi absurdamente esclarecedor para a rotina do meu serviço. A qualidade, capricho e excelência Zênite não se vê com facilidade em outras empresas. Parabéns a toda a organização desse evento.



RENATA SAJOVIC MARTINS

Prefeitura Municipal de Bauru / SP

Os cursos de vocês são sempre bem objetivos o que ajuda a prender a atenção dos participantes.



IVO SILVEIRA FILHO

Ministério Público / SC

O curso foi bem satisfatório superando minhas expectativas. Foi abordado de forma clara e na prática os principais aspectos do tema relacionado e os desafios mais comuns a serem enfrentados.



ANA CARLA SOARES MONTEIRO

Corpo de Bombeiros Militar / RJ

Parabéns a todas as equipes envolvidas no evento de alto nível! Foi um sucesso! A organização, a equipe técnica, os palestrantes... Todos fizeram um excelente trabalho!



HELVIDIO CESAR MEDEIROS TERRA

TJ / MT

Foi uma oportunidade única onde o conhecimento foi disseminado com maestria.



OSWALDO PEREIRA

CRC - Conselho Regional de Contabilidade / SP

Importante

O link para acesso ao certificado será enviado para o e-mail indicado na inscrição até 15 dias após o término do curso (última aula). O percentual de frequência que constará no certificado corresponderá ao tempo de audiência no curso (aulas ao vivo e replay, para o qual é considerado o período de disponibilização de 7 dias). Decorridos os 7 dias do replay, serão emitidos os certificados, independentemente de qualquer outro fator. A aferição da presença é realizada via sistema por meio do acesso de login e senha do participante, que são individuais e intransferíveis.

Cada senha de acesso à sala virtual dá direito a um único acesso e certificação. A senha não deve ser compartilhada. É vedada a captação de som ou imagem das aulas, bem como seu compartilhamento por qualquer meio ou mídia.

A ZÊNITE reserva-se o direito de cancelar unilateralmente a realização do curso ou ainda reagendar data/horários de realização, comprometendo-se a informar antecipadamente os inscritos, o que não caracterizará infração administrativa ou civil, ficando isenta de qualquer sanção, indenização ou reparação (material e moral).



Questões técnicas

Para o bom funcionamento da plataforma, recomendamos as seguintes especificações técnicas mínimas:

Computador: Processador i3 3Ghz Dual Core / 4GB RAM - Internet de 10Mbps (de preferência por cabo).

Browser: Google Chrome, Edge, Opera ou Safari. Evitar o Explorer.

Banda ideal: Inbound participante: 3 Mbps.

Para o acesso à plataforma do curso, é necessário que a rede (privativa ou corporativa) tenha liberação para a reprodução de mídias *streaming* e permissão de acesso aos domínios: <https://zeniteonline.com.br>; *.pluz.app; <https://player.vimeo.com>; *.vimeo.com; *.vimeocdn.com.

Importante: Se essas especificações não forem atendidas, a qualidade da transmissão do curso (áudio e vídeo) poderá ficar prejudicada.

PLANEJAMENTO ANUAL
DE CAPACITAÇÃO

2026



Baixe aqui o arquivo!



Confira **os cursos**,
seminários e encontros Zênite
programados para **2026**.

Programa o desenvolvimento e
o aperfeiçoamento de sua equipe.

Mais informações: www.zenite.com.br / evento@zenite.com.br

WhatsApp (41) 8881.6616 / Tel (41) 2109.8666

Av. Sete de Setembro, 4698 | Batel | Curitiba PR | CEP 80240-000

